



TALLER PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Una Visión Integral del Proceso
para la Toma de Decisión Gerencial.

La propuesta del curso responde a las necesidades fundamentales de fortalecer el proceso analítico de la preparación y evaluación de proyectos con un enfoque técnico basado en una metodología, que permitirá ofrecer información cuantitativa y cualitativa para la toma de decisión en el ámbito gerencial.

DIRIGIDO A:
Administradores, Contadores, Emprendedores.

Denominación del Taller:
Preparación y Evaluación de Proyectos

Modalidad del Taller: Presencial - Práctico

**CARGA HORARIA
DEL PROGRAMA:**
30 HS.
(CERTIFICADAS)

FUNDAMENTACIÓN

Al momento de existir una necesidad insatisfecha, podríamos afirmar que nace una oportunidad para emprender una solución, la cual incluso permitirá generar, directa o indirectamente, beneficios económicos para la familia, la comunidad y el país.

Las oportunidades están ahí. Es pertinente detenernos y realizar observaciones en el día a día que nos permitan detectarlas. Una idea existe porque existe una necesidad. De esta forma trabajaremos con el conjunto de las distintas actividades, estrechamente relacionadas, con el propósito de satisfacer aquellas necesidades mediante el ofrecimiento de productos o servicios.

Es relevante considerar que existen necesidades múltiples y comprendemos que por esa razón existirán distintas ideas de proyectos, pero debemos inicialmente realizar la evaluación con el fin de determinar si los recursos disponibles y alternativas de financiamiento son suficientes para poder emprender la idea del proyecto.

Ha llegado el momento de tomar la decisión de emprender un proyecto en base a modelos matemáticos. Este taller permite abordar el trabajo de forma sencilla permitiendo ofrecer información bastante clara, y con la cual incluso podremos comparar las mejores alternativas en base a la idea de negocio que pretendemos desarrollar.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Comprender los conceptos asociados a la Evaluación de Proyectos.
- Analizar la información de la investigación de mercado, con el fin de contar con información fidedigna para la evaluación del proyecto.
- Diagramar, mediante técnicas financieras, la estructura de un Proyecto de Inversión.
- Identificar las alternativas de financiamiento.
- Evaluar la información resultante del proceso de la evaluación de proyectos.

